



Praktikum GfK Consumer Experience Brand and Communication Research

Job Profil:

Wie sind Marken in ihrem jeweiligen Wettbewerbsumfeld positioniert? Welche Botschaften müssen sie in Zukunft besetzen, welche Erfolgsfaktoren weiter ausbauen? Wie können sie eine erfolgreiche Markenidentität international konsistent etablieren und adäquat weiterentwickeln? Wie gut funktioniert ihre Werbung in Deutschland, in den USA, in Japan oder auch im Oman? Wenn Sie derartige Fragen nicht nur stellen wollen, sondern auch gerne bei deren Beantwortung dabei sein möchten, dann sollten Sie schnell handeln.

Für die Mitarbeit bei der Full-Service-Betreuung eines sehr großen, internationalen Kunden suchen wir einen engagierten und motivierten Praktikanten, der für 4 bis 6 Monate in unserem Hauptquartier in Nürnberg tief in folgende Aufgaben eintauchen möchte:

- Mitarbeit bei der Konzeption und Durchführung von Datenanalysen mit Hilfe multivariater statistischer Verfahren (z.B. Faktorenanalyse, Regressionsanalyse, lineare Strukturgleichungsmodelle, Korrespondenzanalyse, Clusteranalyse)
- Unterstützung bei der Interpretation und Ableitung von Empfehlungen auf Basis der durchgeführten Analysen
- Aufbereitung und grafische Darstellung der Erkenntnisse in Powerpoint
- Mitarbeit bei der Konzeption komplexer Studiendesigns zur Beantwortung spezieller Fragestellungen innerhalb der Marken- bzw. Kommunikationsforschung

Ihr Profil:

Sie haben ein ausgesprochen gutes Feeling für Zahlen und sind analytisch stark. Gestellte Aufgaben gehen Sie problemlösend und eigeninitiativ an. Es macht Ihnen Spaß, Ihre Ideen bei der Entwicklung von innovativen Lösungsansätzen einzubringen und auch umzusetzen. Sie freuen sich auf ein junges, engagiertes Team und sind gerne bereit sich darin zu integrieren.

Folgende Punkte sind für dieses Praktikum hilfreich:

- Bachelor oder Vordiplom der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit statistischem bzw. marketing-orientiertem Schwerpunkt
- Praktische Erfahrungen in der multivariaten Datenanalyse
- Statistik- und Methodenkenntnisse
- PC-Anwenderkenntnisse (Excel, Powerpoint, Word)
- Kenntnisse unterschiedlicher statistischer Software (z.B. SPSS, AMOS, LISREL)
- Englischkenntnisse

GfK Gruppe:

GfK ist eines der größten Marktforschungsunternehmen weltweit. Annähernd 13.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen, wie Menschen leben, denken und konsumieren. Dabei setzt GfK auf permanente Innovation und intelligente Lösungen. So liefert GfK in über 100 Ländern das Wissen, das Unternehmen benötigen, um die für sie wichtigsten Menschen zu verstehen: ihre Kunden. Im Jahr 2012 betrug der Umsatz von GfK 1,51 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com/de

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Herrn Harald Schuster, der Ihnen gerne weitere Informationen zu dieser Stelle geben wird. Ihre Bewerbung richten Sie bitte ebenfalls (per e-mail: harald.schuster@gfk.com) an Herrn Harald Schuster.

GfK Marktforschung GmbH, Nordwestring 101, D-90319 Nürnberg, www.gfk.com